

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЮСТИЦИИ (РПА МИНЮСТА РОССИИ)»
ВГУЮ (РПА МИНЮСТА РОССИИ)**

«Утверждаю»

Первый проректор ВГУЮ
(РПА Минюста России)

_____ Д. В. Гурьев

« ____ » _____ 2017 год

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ
по дисциплине «Психология социально-правовой деятельности»**

1. Психология как наука. Предмет, задачи, методы психологии.
2. Отрасли психологии.
3. Современные направления психологии.
4. Значение ощущений в жизни человека, их виды, свойства.
5. Свойства и законы восприятия.
6. Функции и виды внимания, развитие внимания.
7. Природа и виды мышления. Операции и процессы мышления.
8. Творческое мышление, условия его продуктивности.
9. Основные процессы и виды памяти. Способы улучшения памяти.
10. Речь и мышление. Речь и язык.
11. Структура и основные параметры мотивационной сферы человека.
12. Эмоции и чувства, их сущность и виды.
13. Волевые качества личности и значения воли в организации деятельности и общения.
14. Современные теории личности.
15. Гуманистическая теория личности (К. Роджерс, А. Маслоу).
16. Психологическая теория личности (З. Фрейд, К. Юнг).
17. Когнитивная теория личности (Ж.Пиаже).
18. Нравственное, социальное и физическое развитие личности.
19. Темперамент. Свойства и типы темперамента.
20. Типология характеров. Формирование характеров.
21. Способности. Выявление и развитие способностей.
22. Функции, содержание, цели и виды общения.
23. Коммуникативные барьеры и конфликты. Пути их преодоления и разрешения.
24. Вербальные и невербальные средства общения.

25. Сущность делового общения. Виды и формы делового общения.
26. Деловая беседа и ее роль в социально-правовой работе.
27. Психология переговоров, техника и тактика аргументирования.
28. Социально-психологические закономерности в деловом общении.
29. Понятие массовой коммуникации.
30. Роль авторитета и имиджа коммуникатора.
31. Средство массовой коммуникации.
32. Сегментация аудитории.
33. Слухи как проявление массовой коммуникации.
34. Методы изучения аудитории с позиций решения различных коммуникационных задач.
35. Массовая коммуникация как фактор регулирования массового поведения.
36. Условия осуществления массовой коммуникации в потоке информации.
37. Сочетание вербальной и невербальной коммуникации и как условие эффективности коммуникации.
38. Способы привлечения и удержания внимания в массовой коммуникации.
39. Средства массовой коммуникации (печать, радио, телевидение, кино, видеотехника, графические средства, компьютерные системы) и их влияние на психологию личности.
40. Средства массовой информации и слухи. Борьба со слухами.
41. Общая характеристика пожилого возраста.
42. Особенности семейных отношений в старости.
43. Особенности старения в России и за рубежом.
44. Психологические теории старения.
45. Социально-психологические подходы к старению и старости.
46. Психодинамические подходы к старению.
47. Психологические характеристики и особенности личностного самоопределения в отдельные периоды старости.
48. Особенности личности в старости.
49. Основные стратегии адаптации в старости.
50. Типологии старения.
51. Особенности познавательных процессов в старости.
52. Механизмы компенсации возможного снижения интеллектуальной деятельности в старости.
53. Характеристика познавательных функций в старости.
54. Возрастные изменения в памяти у пожилых людей.